PKTexpreses 05

EDICIÓN: *cómo hacer una revista*.

(proyecto)

1.- Denominación y naturaleza del taller.

EDICIÓN: *cómo hacer una revista*. Realizar una publicación parece ser la solución a las necesidades se un grupo de jóvenes vitorianos del barrio de Abetxuko.

Una revista es un buen medio de darse a conocer y demostrar a los demás las capacidades, voluntades, prácticas e ideologías de quienes la realizan. Los medios tampoco son un obstáculo insalvable. En la era de las nuevas tecnologías también se pueden realizar publicaciones “a mano”.

En este taller queremos dar las herramientas necesarias para llevar a cabo un revista sin necesidad de utilizar un ordenador o tener experiencia en diseño o edición.

2.- Objetivos: ¿Para qué se va a hacer?

Los objetivos generales e los talleres PKTexpreses son los siguientes:
- Acercar el PKTenteres a los jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre los jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de los jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los jóvenes.
- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Crear formas de acercamiento entre los colectivos jóvenes y las instituciones.
-Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.

Los objetivos específicos de taller de edición son:
-Tener conocimiento de las necesidades exactas del grupo de adolescentes.
-Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
-Dotarles de herramientas para que lleven a cabo sus actividades.
-Potenciar la reflexión en torno a la edición y sus capacidades, posibilidades, trampas, peligros... (lo que se dice, cómo se dice, para qué se dice)
-Educar en valores como igualdad, cuestiones de género, etc.
-Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.
-Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.
-Conocer el nivel de implicación del grupo en proyectos propios.

3.- Grupo con el que se va a trabajar

Un grupo de chavales/as del Club Joven de Abetxuko quieren hacer un revista. Cerca de 10 jóvenes del barrio que se han sentido ofendidos por la imagen estereotipada y peyorativa con la que uno de los vecinos se refería al colectivo de jóvenes un una carta distribuida por el barrio.

Como reacción quieren darse a conocer (ideas, actividades, modos de proceder) al barrio para demostrar que la juventud no es como el vecino dice en su carta (vagos, gamberros, etc.). Para ello han decidido hacer una revista y han demandado al Ayuntamiento (vía Hugo, monitor del Club Joven) qué es lo que necesitan para poder hacer una revista.

Esto ocurrió en el otoño de 2006, así que la voluntad del grupo parece firme puesto que no han cesado en su idea de responder a la carta haciendo la revista.

Este parece ser un grupo diferente a los diferentes Clubs Jóvenes con los que hemos trabajado puesto que son los/as propios/as chavales/as quienes han pedido la “ayuda” y los medios.

4.- Metodología-Estrategias: qué y cómo se va a hacer.

El taller trata de dar a los participantes herramientas para poder expresarse y darse a conocer en el barrio (y fuera de él en función de las posibilidades). Los chavales han decidido hacerse oír realizando una publicación en la que mostrar sus intereses y preocupaciones, las actividades que realizan, etc.
Comenzaremos ayudándoles en la realización de un número “cero” de su revista favoreciendo las dinámicas integradoras y los procesos de dentro hacia fuera del grupo y viceversa.

Estos son los diferentes puntos que trabajaremos. Todos los puntos son importantes de cara a definir la revista y sus componentes del mismo modo que la mejor manera para distribución:

-las razones de hacer una revista.
-nombre.
-logos.
-el objetivo de la revista.
-el público objetivo (a quien se dirige).
-línea editorial a seguir (libro de estilo).
-las secciones (temáticas, extensiones, enfoques...).
-periodicidad.
-maqueta base de la revista
-encabezados
-uso de ilustraciones, imágenes, fotografías.
-acabado final de la revista (apariencia, cubiertas, etc).

Una de las premisas base para el taller es realizar una revista con métodos tradicionales. Esto es, sin necesidad de utilizar tecnología más allá de la reproducción de la revista (fotocopiadora).
Así los/as participantes comprenderán el trabajo en una revista de forma más autónoma y les permitirá realizarla en función de sus infraestructuras actuales (ningún acceso a ordenadores).

Sesiones

1ª Sesión. Conocer al grupo y los equipos de trabajo. Replantear la situación. Ponerse en conocimiento de las demandas de los chavales, estado actual de la revista (llevan trabajando en ella un tiempo). Ver ejemplos de otras revistas "artesanales". Realizar algunos esquemas de objetivos, fases, secciones, etc. Establecer un calendario de trabajo (es importante ponerse una fecha límite)

2ª Sesión. Control del trabajo realizado. Seguimiento de las secciones y modos con los que opera cada equipo de trabajo. Tocar temas de diseño y apariencia. Dar responsabilidades a cada uno/a.

3ª Sesión. Recogida de materiales. Evaluación del trabajo realizado. Apariencia unitaria. Establecer puntos de distribución y definir la tirada (en función de presupuesto y público objetivo). Apariencia final (las cubiertas de la revista pueden ir en otro material).

4ªSesión. Montar la revista (grapas, etc). Definir la colaboración en PKTenteres. Ultimar los detalles de distribución. Reparto de revistas.

5ªSesión. Valoración y conclusiones.

5.- Temporalización del proyecto: Cuándo se realizarán las actividades

Días 31 de enero, 02, 07 y 16 de febrero más una sesión de reflexión en marzo (por definir).

6.- Localización física: dónde se va a desarrollar el taller

Esta taller se realizará en las instalaciones del Club Joven de Abetxuko.

7.-Indicadores de evaluación.

Para valorar el nivel de efectividad evaluaremos los siguientes indicadores:

-nivel de participación activa (asistencia, motivación…)
-nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes)
-nivel de relación y empatía
-tipo de relaciones personales del grupo
-capacidad de análisis del entorno del grupo
-nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
-nivel de resultados y productos realizados en el taller.

8.- Fuentes de verificación.

Este taller se realizará con la ayuda de Hugo, que es quien se ha hecho eco de las demandas de los/as participantes encargada del Club Joven. Su presencia será fundamental para valorar y verificar el taller y los puntos de evaluación. Su conocimiento del grupo y de sus dinámicas habituales resultan básicas en este punto.

La propia respuesta en la participación de los/as participantes nos dará una idea de su implicación y el éxito o fracaso de la actividad. Al ser este un grupo motivado saldrá bien.

Sería interesante que de este taller surgiera una colaboración fija en PKTenteres.