



LITROAK EDAN FORU ALDUNDIAN BOTELLÓN EN DIPUTACIÓN

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<p>-reunir y conocer experiencias sobre políticas de juventud.</p> <p>-dar conocer a los agentes relacionados con el Tiempo Libre Educativo y las distintas administraciones.</p> <p>-analizar las posibilidades de trabajo común con la administración</p> <p>-propiciar dinámicas de trabajo en común que puedan funcionar en un futuro.</p>	<p>-Presentación y actividades de conocimiento.</p> <p>-ELIGE TU PROPIA BEBIDA ¿Qué bebida sería mi organización?</p> <p>-Diagnóstico de la situación actual. Análisis y valoración por parte del grupo.</p> <p>-Elaboración de propuestas y alternativas comunes y en positivo.</p>	<p>-Astialdi Foroa de Bizkaia y técnicos de juventud y cargos políticos de diversos ámbitos de la administración: ayuntamientos, Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco.</p>	<p>-martes 13 de enero de 2009 de 09:30 a 13:30 horas.</p> <p>Lugar: Locales del Consejo de la Juventud de Euskadi (EGK) en la calle Autonomía de Bilbao.</p>

1.- BOTELLÓN EN DIPUTACIÓN

Para "ir de litros" se necesita una mínima organización y coordinación (cuánto se pone de bote, qué se va a beber, donde se queda, quién se encarga de las compras). Por eso planteamos *BOTELLÓN EN DIPUTACIÓN*, un diálogo informal para analizar y re-pensar las relaciones que se establecen entre las administraciones públicas y los diferentes agrupaciones de Tiempo Libre Educativo.

Con esta jornada comprobaremos si somos capaces de -o queremos- encontrar objetivos comunes, modos y espacios en los que poder trabajar juntos administración y agrupaciones.

BOTELLÓN EN DIPUTACIÓN es una propuesta del Astialdi Foroa de Bizkaia, a la que se invita a participar a técnicos de juventud y cargos políticos de diversos ámbitos de la administración: ayuntamientos, Diputación Foral y Gobierno Vasco.

2.- OBJETIVOS:

GENERALES (a todas las acciones de pre-TIPI TOPA):

- reflexionar de modo (auto)crítico sobre** diferentes aspectos referidos al **TL y su situación actual**.
- fomentar la creación de red** real de trabajo y comunicación entre los agentes implicados.
- difundir y dar a conocer TIPI TOPA** (Encuentro sobre Tiempo Libre Educativo).
- implicar** a los/as participantes en la jornada **en el proceso de (re)pensar el TL**.

ESPECÍFICOS de este taller:

- reunir y conocer experiencias** sobre políticas de juventud.
- dar conocer a los diversos agentes** relacionados con el Tiempo Libre Educativo.
- dar conocer a técnicos de juventud** de las distintas administraciones.
- analizar las posibilidades de trabajo en común** con la administración.
- propiciar dinámicas de trabajo en común** que puedan funcionar en un futuro.
- obtener un material que poder trasladar y socializar** posteriormente a la cita de TIPI TOPA (para continuar el debate y trabajo colectivo).

3.- ¿QUIENES SEREMOS?

Para este botellón hemos quedado el Astialdi Foroa Bizkaia de Bizkaia y diferentes agentes (técnicos de juventud, cargos políticos, etc) pertenecientes a administraciones cuyos ámbitos de trabajo son juventud, educación, acción social, etc.

La gente de AMASTÉ se encargará de dinamizar la sesión.

4.- ¿DE QUÉ HABLAREMOS?

La sesión girará en torno a: *la educación no formal en las administraciones*. Así que además de los "katxis", nos pasaremos preguntas como las que siguen con intención de, entre todos/as, encontrarles respuestas satisfactorias:

- Juventud, tiempo libre, acción social... ¿dónde se encuadra la Educación No Formal y por qué? ¿Es algo transversal a todos los departamentos, tendría que estar dentro del Departamento de Educación?
- Asociaciones y Administración: ¿qué tipo de relaciones se establecen? -Subvenciones: ¿es la única relación posible?
- ¿Quieren los grupos de Tiempo Libre establecer alguna relación concreta con la administración o solo les interesa encontrar financiación para sus actividades?
- ¿Qué compromisos estarían dispuestos a asumir?
- Autonomía de las asociaciones de cara a la Administración: Proyectos Educativos; Valores propios e independientes.
- ¿Por qué en muchas ocasiones las administraciones optan por contratar servicios a empresas privadas o la creación de servicios propios relacionados con el Tiempo Libre Educativo sin contar con la experiencia de los grupos existentes?
- ¿Podrían estos grupos cubrir las necesidades de la administración?

5.- ¿QUÉ HAREMOS?

Estos son los bloques de acciones que realizaremos en la jornada.

Conocimiento.

Una de las principales causas que identificamos de la poca relación entre administración y las organizaciones de Tiempo Libre educativo es el poco conocimiento que se tiene en ambas direcciones. Hacer botellón implica relacionarse, conocer gente nueva, entablar conversaciones, conocer sus necesidades, problemas, etc. Por ello centraremos gran parte de

las energías del día en que organizaciones y administraciones se presenten (tanto como individuos como colectivos).

ELIGE TU PROPIA BEBIDA.

Vamos a organizar un botellón, así que necesitamos bebidas ¿no? Cada organización participante tiene que definirse como una bebida, con la que se sienta más identificada, y deberá presentarse a si misma según las diferentes características de la misma (sabor, cuándo se bebe, con qué se combina, etc).

No es tan complicado, pero para que sea aún más fácil os hemos preparado un formulario que adjuntamos como anexo para que os sirva como ejemplo.

Diagnóstico de la situación actual.

La situación actual no resulta satisfactoria para ninguna de las partes ¿o sí? Analizaremos, cuestionaremos y completaremos un diagnóstico general de situación para centrar un debate y aclarar puntos de vista. Veremos si de verdad queremos un cambio o preferimos quedarnos como estamos.

Ideas en positivo.

Una vez establecidos los puntos críticos lo interesante es plantear soluciones. Puede que a todos no nos sirvan las mismas soluciones, cada cual mirará en sus propios intereses, pero en plena fase de "exaltación de la amistad" no le podemos decir que no a quien tenemos al lado sino que debemos mejorar su idea. A ver si somos capaces de dejar por un momento nuestras propias necesidades y nos permitimos participar en el juego.

Dejémoslo todo limpio y recogido.

Suponemos que todas las ideas no serán igual de satisfactorias, incluso que algunas de ellas podrán sonar incongruentes y/o disparatadas. Para terminar organizaremos todas las respuestas para establecer una suerte de listado que nos sirva como recordatorio.

Además esta lista nos será muy útil para continuar el debate en la cita de TIPI-TOPA en febrero.

ANEXO



ELIGE TU PROPIA BEBIDA FORMULARIO

Vamos a organizar un botellón, así que necesitamos bebidas ¿no? Cada organización participante en *BOTELLÓN EN DIPUTACIÓN* tiene que definirse como una bebida, con la que se sienta más identificada y deberá presentarse a si misma según las diferentes características de la misma (sabor, cuándo se bebe, con qué se combina, etc). No es tan complicado, pero para que sea aún más fácil os hemos preparado un formulario y os ponemos como ejemplo la bebida que nos representa a nosotros, AMASTÉ:

1. NOMBRE DE LA BEBIDA

AMASTÉ / Michelada (bebida mexicana a base de cerveza, aditivos picantes, limón y escarchado de sal en el borde del vaso).

2. TIPO DE BEBIDA

(¿características de la organización?)

Proyectos relacionales y participativos. Para quienes buscan algo refrescante con un toque especial. Una bebida popular (ni pija, ni sofisticada), para tomar en grupo hablando de todo un poco.

3. TIPO DE CONSUMO

(¿a qué se dedica?)

Te la puedes tomar sentado en la calle, en una fiesta de amigos, en una barbacoa, en situaciones informales. Es más de txiringuito que de sala VIP, más de bar de barrio que de bar de moda.

4. PERFIL DE CONSUMIDOR/A

(destinatarios/as)

Muy variado, desenfadado y que le gusta probar/hacer cosas nuevas. Que no se quiere pillar un super pedo, pero se va a coger un puntillo. Tampoco es una bebida para todos los días, una buena alternativa a la cerveza.

5. BOTELLAS VENDIDAS AL AÑO

(nº de personas que participan en sus iniciativas)

Dependiendo de los amigos/as con los que te juntas. La cerveza la compras en el super más cercano y los aditivos picantes los llevamos de "nuestra reserva personal". Lo mejor es tomarla

en grupos no muy grandes donde todo el mundo pueda relacionarse con todo el mundo, pero también vale para una superfiesta.

6. SE DISTRIBUYE EN...

(ámbitos de actuación)

Mayoritariamente en Euskadi, pero también en otros lugares del Estado. Para quienes buscan a profesionales en preparar una buena michelada.

7. COMBINA BIEN CON...

(organizaciones con las que colabora/trabaja)

Nos juntamos con todo tipo de entidades y personas a las que también les gustan las situaciones sencillas y refrescantes pero especiales, como la michelada.

Es fácil de combinar porque le gusta mezclarse con todo.

8. OPERADORES EN LA FACTORIA

(nº de trabajadores/as de la entidad)

5, hacemos la michelada de un modo artesanal.

9. PRESUPUESTO ANUAL PARA MATERIAS PRIMAS

(presupuesto para actividades, sin contar sueldos)

La michelada es barata, pero hay mucha diferencia entre prepararla con mimo o mezclarla de cualquier manera. Luego depende de para cuantas personas sea y si se van a beber un vasito o varios katxis. Más o menos al año nos gastamos unos 100.000 € haciendo michelada, generalmente el 70% por encargo.

10. DONDE SE FABRICA

(contacto: tfo, mail, etc...)

AMASTÉ Comunicación
Aretxaga, 10 bajo
944 158 861
info@amaste.com
www.amaste.com