



## CÁPSULA DEL TIEMPO

**CÁPSULA DEL TIEMPO:** creación y difusión de un collage-noticia que viaja al futuro o a algún remoto lugar.

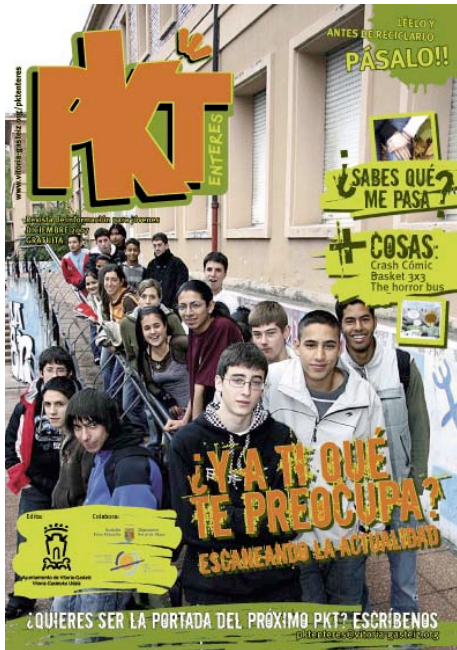
OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer de primera <b>el imaginario en cuanto a edad.</b></li> <li>• Estimularles como <b>ciudadanos activos</b> mediante la creación y difusión de contenidos.</li> <li>• Estimular la <b>capacidad de análisis</b> de los participantes del mundo que les rodea.</li> <li>• Practicar la síntesis para <b>expresar a través de imágenes y textos.</b></li> </ul>	<p>Metodología participativa, analítica y creativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de noticias a través de imágenes.</li> <li>• Colgar los contenidos en la web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes: <b>10.</b></li> <li>• Edades: <b>14 – 18.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4 sesiones:</b> 2h/s.</li> </ul>

**¿Y A TI QUE TE PREOCUPA? ESCANEANDO LA ACTUALIDAD**

**¿QUIERES SER LA PORTADA DEL PRÓXIMO PKT? ESCRIBENOS**  
pkntereres@vitoria-gasteiz.org

**Edita:** Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz / Vitoria-Gasteizko Udala

**Colabora:** Arabako Foru Aldundia / Diputación Foral de Alava; GAZTEIAREN FORU ERAKUNDEA / INSTITUTO FORAL DE LA JUVENTUD



Portada de PKT diciembre 2007.

## 0. CONTEXTO

Este taller se engloba dentro del Programa de talleres de expresión y participación *PKTexpreses* (2006-2008). Una iniciativa dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y dirigido a realizar procesos colaborativo-participativos con distintos colectivos de jóvenes de la ciudad, fomentando sus capacidades de trabajo en común, análisis de su entorno y espíritu (auto)crítico.

Los contenidos trabajados dentro de los diferentes talleres se publicaban en la revista *PKTenteres* (en portada y una doble página). *PKTenteres* (PKT) es una publicación mensual informativa, dinámica y participativa orientada a adolescentes entre 14 y 18 años dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y elaborada en coordinación con la Oficina Municipal de Información Juvenil (OMIJ).

+Info *PKTenteres*: [www.vitoria-gasteiz.org/pktereres](http://www.vitoria-gasteiz.org/pktereres)

+Info OMIJ: [www.vitoria-gasteiz.org/omij](http://www.vitoria-gasteiz.org/omij)

## 1. CÁPSULA DEL TIEMPO

Basándonos en la idea de la cápsula del tiempo (recipiente construido con el fin de guardar mensajes y objetos del presente para ser encontrados por generaciones futuras) los/as chavales van a tener que retratarse mediante sus inquietudes o intereses. Esta actividad, realizar una noticia que les represente y/o defina dentro del mundo que les rodea, es un buen ejercicio de reflexión y análisis de lo que son.

Los adolescentes, como parte del tejido social, son generadores de contenidos, cosa que la mayoría de las veces no se tiene en cuenta. Por eso en este taller vamos a darles la posibilidad de generar los contenidos de una noticia y su difusión, mediante la unión de técnicas y herramientas tan antiguas como el collage y tan actuales como Internet.

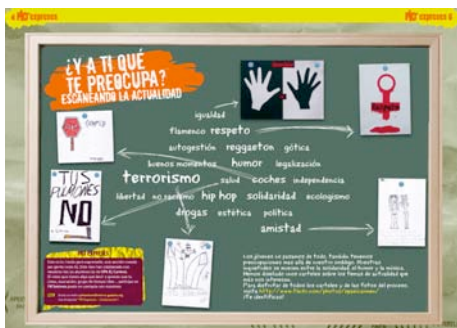
**¿Y A TI QUÉ TE PREOCUPA? Escaneando la actualidad**, es el nombre final con el que aparece el resultado del taller en la revista.

## 2. OBJETIVOS

**Los objetivos generales de los talleres PKTexpreses son los siguientes:**

- Acercar el *PKTenteres* a los jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre los jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de los jóvenes.

*Los talleres PKTexpreses forman parte de un programa del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Los debates y contenido que se generan en los talleres forman parte del contenido de la revista PKTenteres.*



Contenido final en la revista derivado del taller.



Espacio de trabajo en el taller.

*“Cápsula de tiempo; recipiente construido con el fin de guardar mensajes y objetos del presente para ser encontrados por generaciones futuras”*

- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los adolescentes.
- Crear formas de acercamiento entre los colectivos jóvenes y las instituciones.
- Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.
- Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.
- Educar en valores como igualdad y cuestiones de género.

### Los objetivos específicos de taller de *cápsula del tiempo* son:

- Tener conocimiento de los intereses e inquietudes del grupo de adolescentes.
- Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
- Dotarles de herramientas para que lleven a cabo sus actividades.
- Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.
- Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.
- Potenciar la creatividad y las dotes comunicativas.
- Aprender a leer las imágenes y los símbolos.
- Practicar la síntesis a la hora de expresarse a través de imágenes y textos.
- Fomentar el trabajo en grupo, el diálogo, la puesta en común de ideas.

## 3. CONTENIDOS

Intereses de los/as participantes.  
Medios de comunicación.  
Imagen y símbolos.  
Forma y contenido.



Trabajando en los colages.

## 4. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Metodología participativa, analítica y creativa. Partiendo de la idea de la cápsula del tiempo una propuesta de trabajo para crear una noticia a partir de creación de textos acompañados de imágenes de revistas, periódicos o fotos de ellos/as mismos/as.

Una vez generados los contenidos estos se colgaran en un canal del Flickr creado exclusivamente para el Centro El Carmen.

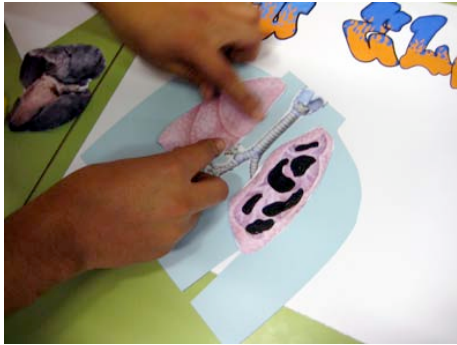
## 5. GRUPO DE TRABAJO,

**Número de participantes:** 11 – 13 personas.

**Edades:** 16 – 18 años.

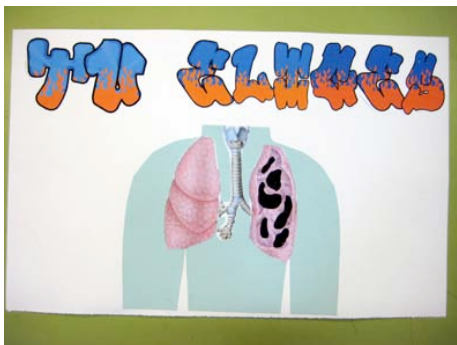
**Sexo:** Grupo mixto.

Los grupos son dos clases del colegio El Carmen. Son alumnos que no poseen la ESO por lo que están cursando en el colegio El Carmen



Detalle de un colage.

*“La imagen como materia de creación y protesta”.*



Colage de una de las participantes.

la EPA. Este colegio posee una gran cantidad de talleres, entre ellos, uno de comunicación, desde el cual se pusieron en contacto con nosotros para realizar el taller.

Este curso, en el taller de comunicación los chavales van a realizar actividades como encuadernación, cómic, radio, narración corta a través de fotonovela o video.

## 6. TEMPORIZACIÓN

4 días de noviembre de 2007.

13 de noviembre.....2.00 h  
 14 de noviembre.....2.00 h  
 15 de noviembre.....2.00 h  
 19 de noviembre.....2.00 h

## 7. LOCALIZACIÓN

Las instalaciones del propio colegio del Carmen.  
 En un aula dedicada al taller de comunicación.

## 8. MATERIALES

### Material:

- Material de oficina: bolígrafos, rotuladores, pegamento, tijeras.
- Imágenes y carteles de referencia.
- Revistas para recortar imágenes.
- Ordenadores e internet.
- Impresora.
- Acetatos.
- Escaner.

### Infraestructuras:

- Un aula con sillas y mesas.

### Materiales que han de aportar las/os participantes:

- Imágenes personales.

## 9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con los propios asistentes los siguientes indicadores:

- Nivel de participación activa (asistencia, motivación...).
- Nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes).
- Nivel de relación y empatía.



Participante mostrando su colage.

- Tipo de relaciones personales del grupo.
- Capacidad de análisis del entorno del grupo.
- Capacidad creativa.
- Nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- Nivel de resultados y productos realizados en el taller.

## 10. ANEXOS DE TRABAJO.

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de cada sesión del taller.

**Anexo 1:** Sesión 1

**Anexo 2:** Sesión 2

**Anexo 3:** Sesión 3

**Anexo 4:** Sesión 4

## 11. CONTACTO

Este taller forma parte de **CASI TENGO 18**, un programa de acción cultural que a través de distintas propuestas trata de dar la palabra a los/as adolescentes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven: su imaginario, sus valores, sus intereses y preocupaciones, etc.

### CASI TENGO 18

Aretxaga, 10

48003 Bilbao

946 053 468

[www.casitengo18.com](http://www.casitengo18.com)

[info@casitengo18.com](mailto:info@casitengo18.com)

En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros nos ha obligado - para no sobrecargar la lectura- a utilizar el masculino plural como norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





## 1ª SESIÓN

### OBJETIVOS

Tener **conocimiento de los intereses e inquietudes del grupo** de adolescentes.  
Favorecer las **buenas prácticas** en su actividad.  
Practicar la síntesis a la hora de **expresarse a través de imágenes y textos**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	<b>Presentación PKT.</b>	PKTexpreses.	PKTenteros (ediciones anteriores).
10 min.	<b>Explicar taller.</b>		
10 min.	<b>Explicar una noticia-collage.</b>	Relación forma y contenido.	Ejemplos noticias y o carteles.
30 min.	<b>Brain storming.</b>	Intereses del grupo.	Materiales oficina.
50 min.	<b>Comenzar a trabajar en el tema y en el guión.</b>	Imágenes. Noticias. Mensajes.	Cartulinas. Revistas y fotos para trabajar.
10 min.	<b>Recordar.</b>	Imágenes propias.	

**Presentación PKT**----- **10 min.**  
Explicar la revista. Una pequeña presentación de contenidos, colaboraciones, espíritu...

**Explicar el taller** ----- **10 min.**  
Explicar el taller: CÁPSULA del tiempo. Explicar en que va a consistir el taller, una breve explicación del planing.

**Explicación de una noticia-collage**----- **10 min.**  
Explicar la actividad: generar noticia-collage. Se plantea la idea de hacer carteles o noticias con textos y fotos para ser introducidas en cápsulas que viajarían al futuro o a lugares remotos

Se dan algunos ejemplos de carteles y noticias acompañados de un pequeño y breve análisis de estas respecto a la relación de forma y contenido. Una selección de carteles, sobre todo de conciertos como ViñaRock, fiestas como La Blanca o San Fermín, y carteles interesantes por su contundencia visual.

**Brain storming**----- **30 min.**  
Se realiza un brain storming entre todo el grupo para elegir de 3 a 5 temas y palabras relacionadas a ellos como temas a trabajar en las noticia collage.

**Comenzar a trabajar en el tema y en el guión**----- **50 min.**  
Una vez decidido el tema de trabajo, es el momento de elaborar un boceto del tema o guión de la idea que quiere cada participante plasmar en la noticia-collage.

**Recordar**----- **10 min.**  
Para la segunda sesión se recomienda que los participantes traigan sus propias imágenes para la construcción de la noticia-collage.



## 2ª SESIÓN

### OBJETIVOS

Dotarles de herramientas para que lleven a cabo sus actividades.  
 Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.  
 Potenciar la creatividad y las dotes comunicativas.  
 Aprender a leer las imágenes y los símbolos.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
15 min.	Cómo se hace un cartel.	Forma y contenido. Texto e imagen.	Ejemplos noticias y o carteles.
65 min.	Hacer el collage noticia.	Proceso de ideación y creación.	
15 min.	Primera puesta en común.	Forma y contenido. Maneras de comunicar una idea.	Materiales oficina. Cartulinas. Revistas y fotos para trabajar.
15 min.	Pactar un texto para el PKTenteres.	Relación entre imagen y texto.	Ordenadores e internet.
10 min.	Recoger material publicable (ilustraciones, fotos, texto...).	PKTenteres	Impresora.

#### Cómo se hace un cartel-----15 min.

Se comentan posibles maneras de comenzar e idear la noticia o cartel con algunos ejemplos.

#### Hacer un collage-noticia-----65 min.

Siguiendo con el primer guión de la noticia, es momento de seguir trabajando en esta con imágenes. Construir el mensaje o idea que previamente se ha trabajado en la primera sesión, esta vez a través de imágenes.

Se hacen prospecciones para localizar iconografía (dibujos relacionados con cada tema) Por ejemplo: Música: Nota, guitarra, gente bailando, etc...

#### Primera puesta en común -----15 min.

Se pone en común los colages y se comentan. Se proponen diferentes formas de comunicar un misma cosa y se reflexiona sobre ello. Se replantean los trabajos de el grupo para enriquecer la reflexión y el trabajo tanto individual como colectivo.

#### Pactar texto para PKTexpreses-----15 min.

Se comenta las posibilidades para la colaboración para la revista y se toman algunas decisiones con respecto al texto que va a comunicar el trabajo realizado en el taller el nombre del taller y otros puntos a decidir sobre la colaboración y las imágenes.

#### Recoger material publicable-----10 min.

Recogida de imágenes para la colaboración de la revista.



### 3ª SESIÓN

#### OBJETIVOS

**Fomentar el diálogo y el espíritu crítico** entre los adolescentes.  
 Estimularles como ciudadanos activos mediante la **creación y difusión de contenidos**.  
 Educar en valores como **igualdad y cuestiones de género**.  
 Fomentar el trabajo en grupo, el diálogo, la puesta en común de ideas.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
60 min.	<b>Finalizar el trabajo.</b>	Forma y contenido. Mensajes.	Materiales oficina. Cartulinas. Revistas y fotos para trabajar.
60 min.	<b>Puesta en común del cartel definitivo.</b>	Cómo se ha hecho. Qué se ha querido potenciar. Qué se ha querido decir.	Ordenadores e internet. Impresora. Acetatos.

#### **Finalizar trabajo**-----60 min.

Se reparte el material para acabar los carteles: cartulinas grandes, rotuladores. Se hacen búsquedas de imágenes en internet, cuando están los trabajos definidos, boceto ya definido con eslogan e idea de imagen. Se terminan de definir todos los trabajos.

#### **Puesta en común del cartel/noticia definitiva**-----45 min.

Se ponen en común todos los trabajos. Se comenta cada uno de ellos haciendo un análisis de lo que transmite, de donde partía la idea, los recursos utilizados tanto de imagen como de texto para transmitir el contenido y otros aspectos que salgan a lo largo de la puesta en común y respecto de las ideas de cada uno de los trabajos.





## 4ª SESIÓN

### OBJETIVOS

Estimularles como **ciudadanos activos** mediante la creación y difusión de contenidos. Potenciar el **sentido crítico y auto-crítico**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
80 min.	<b>Colgar los carteles escaneados.</b>	Tecnológicos. Imágenes digitales. Información en la red.	Ordenador e internet. Carteles definitivos. Escaner.
40 min.	<b>Debate en torno al taller. Evaluación del taller.</b>	Evaluaciones personales.	Encuestas de evaluación.

**Colgar en internet los carteles**-----**80 min.**  
Se escanean todos los trabajos y se suben a la web, de [www.flickr.com/photos/epa.elcarmen](http://www.flickr.com/photos/epa.elcarmen). Para colgar los carteles, cada alumno ha etiquetado y comentado bien los carteles en la web.

**Debate en torno al taller**-----**40 min.**  
Se comenta la dinámica del taller, el trabajo de las diferentes sesiones y en general. Se reparten las encuestas para que las rellenen y así conocer tanto por el debate como por las encuestas su opinión acerca del trabajo realizado.