



DIARIO DE CONSUMO

CONSUMO: ¿cuánto al día? Un taller para identificar las dinámicas consumistas de parte de los adolescentes vitorianos a través de su propia experiencia como consumidores.

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Tener conocimiento de las necesidades exactas del grupo de adolescentes. • Potenciar la reflexión en torno al consumismo • Potenciar el sentido crítico y auto-crítico. • Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea. 	<p>Participativa, creativa y reflexiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de “diarios” de consumo, hechos con imágenes. • Reflexiones y debate en torno a los diarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes: 10 • Edades: 14 – 18 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 sesiones: 2h/s.

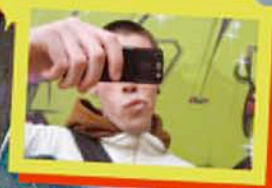
Edita:



Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

Colabora:

Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Alava



¿QUIERES SER LA PORTADA DEL PRÓXIMO PKT? ESCRIBENOS

pktenteres@vitoria-gasteiz.org



Portada de PKT abril 2007.

0. CONTEXTO

Este taller se engloba dentro del Programa de talleres de expresión y participación *PKTexpreses* (2006-2008). Una iniciativa dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y dirigido a realizar procesos colaborativo-participativos con distintos colectivos de jóvenes de la ciudad, fomentando sus capacidades de trabajo en común, análisis de su entorno y espíritu (auto)crítico.

Los contenidos trabajados dentro de los diferentes talleres se publicaban en la revista *PKTenteres* (en portada y una doble página). *PKTenteres* (PKT) es una publicación mensual informativa, dinámica y participativa orientada a adolescentes entre 14 y 18 años dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y elaborada en coordinación con la Oficina Municipal de Información Juvenil (OMIJ).

+Info *PKTenteres*: www.vitoria-gasteiz.org/pkntenteres

+Info OMIJ: www.vitoria-gasteiz.org/omij

1. DIARIO DE CONSUMO

CONSUMO: *¿cuánto al día?* Es un taller para identificar las dinámicas consumistas de parte de los adolescentes vitorianos a través de su propia experiencia como consumidores.

A través de la realización de diferentes diarios de consumo y su posterior análisis el grupo trabajara sobre la idea y practica de consumo que tienen.

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales e los talleres *PKTexpreses* son los siguientes:

- Acercar el *PKTenteres* a los jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre los jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de los jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los jóvenes.
- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Crear formas de acercamiento entre los colectivos jóvenes y las instituciones.
- -Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.
- Estimular su capacidad creativa.
- Dotarles de herramientas emancipatorias para que lleven a cabo sus actividades.
- Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.

Los talleres PKTexpreses forman parte de un programa del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Los debates y contenido que se generan en los talleres forman parte del contenido de la revista PKTenteres.



Contenido final en la revista derivado del taller.

Descargarte en *PKTenteres* nº47 (abril 2007)
www.vitoria-gasteiz.org/pkntenteres



Diario de consumo un fin de semana.

“no nos consideramos consumistas, tal vez porque no tenemos más dinero”



Diario de consumo un fin de semana.

“Entre semana nos dedicamos más a estudiar y no gastamos.

Los fines de semana nos juntamos más tiempo y gastamos más. Nuestro consumo está más relacionado con el tiempo libre y el ocio.”



“Sin dinero NO puedes hacer nada, pero podríamos pasar sin él”.

Los objetivos específicos de taller de diario de consumo son:

- Tener conocimiento de las necesidades exactas del grupo de adolescentes.
- Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
- Hacer de “abogado del diablo” para conseguir que sean autocríticos.
- Potenciar la reflexión en torno al consumismo sin paternalismos.
- Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.
- Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.
- Potenciar la participación con otros grupos fuera del suyo.

3. CONTENIDOS

CONSUMO
DINAMICAS CONSUMISTAS

4. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Metodología analítica, participativa y creativa. El método de trabajo plantea una incursión en su vidas a través de la fotografía. Cada semana de trabajo se plantea un “diario” hecho con imágenes.

Diarios de consumo: fotografiar todo aquello en lo que se gastan dinero en un fin de semana, se gastarían si tuvieran un diario de “máximos” (todo lo que podrían llegar a comprarse si no tuvieran límite de dinero), y de mínimos (aquello con lo que no podrían pasar).

Cada sesión socializaremos los resultados que traigan las participantes para, a través de estos diarios, hablar de su visión de sí mismas frente al consumismo y cómo se identifican ellas con respecto al mismo.

5. GRUPO DE TRABAJO,

Número de participantes: 6 personas
Edades: 15 – 16 años
Sexo: Grupo mixto

Son un grupo perteneciente a la clase media, de entornos culturalmente desarrollados en los que las necesidades personales están totalmente cubiertas por la familia.

“Con lo que tengo ahorrado he pensado hacer un viaje de vacaciones o comprarme un portátil para poder usarlo cuando quiera. En casa hay peleas para los turnos de uso del ordenador”.

NOTA:

Algunas de las participantes tienen relación con la OMIJ, nos parece interesante tomar este lugar como punto de encuentro.



Diario de consumo de “máximos”.

“Valoramos el trabajo. En el fondo nos parece mucha cara estar pidiendo todo el día dinero a los padres. Generalmente si queremos algo (más caro) que se sale de nuestras posibilidades, esperamos a navidades, cumpleaños o alguna fecha especial”.



Diario de consumo un fin de “máximos”.

“Si no tuviera NADA de dinero, sólo 2 euros, los gastaría en una bebida si tuviera sed o un bocata si tuviera hambre.”

6. TEMPORIZACIÓN

Los viernes 2, 9 y 16 de marzo de 2008.
Día de presentación y planteamiento: 26 de marzo.

02 de marzo-2h (18:00-20:00).
09 de marzo-2h (18:00-20:00)
16 de marzo-2h (18:00-20:00)
26 de marzo-1h (18:00-19:00).

7. LOCALIZACIÓN

Locales de la OMIJ-SAUB.

8. MATERIALES

Material:

- Material de oficina: bolígrafos, rotuladores, pegamento, tijeras
- Ordenador portátil
- usb

Infraestructuras:

- Un aula.
- Posibilidad de salir al exterior.

Materiales que han de aportar las/os participantes:

- Diarios personales: las fotografías realizadas.

9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con el grupo, los siguientes indicadores:

- nivel de participación activa (asistencia, motivación...)
- nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes)
- nivel de relación y empatía
- tipo de relaciones personales del grupo
- capacidad de análisis del grupo
- capacidad creativa
- nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- nivel de resultados y productos realizados en el taller.



Diario de consumo un fin de "máximos".

"Valoramos el dinero en medida de que somos conscientes de que sin dinero no puedes hacer nada, pero hay cosas que si no las tenemos no pasa nada. Probablemente porque nuestras necesidades las tenemos cubiertas por la familia"



Diario de consumo un fin de "mínimos".

10. ANEXOS DE TRABAJO

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de cada sesión del taller.

Anexo 1: Sesión 1

Anexo 2: Sesión 2

Anexo 3: Sesión 3

Anexo 4: Sesión 4

11. CONTACTO

Este taller forma parte de **CASI TENGO 18**, un programa de acción cultural que a través de distintas propuestas trata de dar la palabra a los/as adolescentes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven: su imaginario, sus valores, sus intereses y preocupaciones, etc.

CASI TENGO 18

Aretxaga, 10

48003 Bilbao

946 053 468

www.casitengo18.com

info@casitengo18.com

En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros nos ha obligado - para no sobrecargar la lectura- a utilizar el masculino plural como norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





1ª SESIÓN

OBJETIVOS

Tener **conocimiento de las necesidades** exactas del grupo de adolescentes.
Favorecer las **buenas prácticas** en su actividad.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	Presentación PKT	PKTexpreses	PKTenteres (Algunas ediciones anteriores).
10 min.	Explicar taller	<i>Planing</i> del taller	
20 min.	Debate	Consumo Adolescentes	Material de oficina
30 min.	Incursión a través de fotografías	Metodología de trabajo	
30 min.	Diario de consumo	Metodología de trabajo	
20 min.	Dudas y debate	Metodología de trabajo	

Presentación PKT ----- **10 min.**
Explicar la revista. Una pequeña presentación de contenidos, colaboraciones, espíritu...

Explicar el taller ----- **10 min.**
Explicar el taller: Diario de consumo. Explicar en que va a consistir el taller, una breve explicación del planing.

Debate ----- **20 min.**
Pequeña charla debate. Un breve acercamiento al tema del taller. Hablaremos sobre el consumo, las opiniones del grupo previas a la realización de los diarios es importante, Trataremos de recoger algunas ideas que salgan en el debate para trabajarlas a lo largo del taller.

Incursión en sus vidas a través de fotografías ----- **30 min.**
Explicación del trabajo sobre los “diarios de consumo”. Plantearemos un “diario” hecho con imágenes. El taller cobrara sentido cuando los participantes fotografíen lo que consumen , lo que les gustaría consumir, generando un debate con ello. Les explicaremos la importancia de la realización de las fotografías para su posterior puesta en común.

Diario de consumo----- **30 min.**
La primera semana les pedimos un diario del consumo habitual de un fin de semana, esto es: que fotografíen todo aquello en lo que se gastan dinero en un fin de semana, por insignificante que les parezca

Dudas ----- **20 min.**
Una vez presentado el trabajo a realizar y la metodología daremos paso a las dudas que puedan surgir en el grupo sobre ello.



2ª SESIÓN

OBJETIVOS

Potenciar la **reflexión en torno al consumismo** sin paternalismos.
Estimular la **capacidad de análisis** de los participantes del mundo que les rodea.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
15 min.	Bienvenida	Proceso de trabajo	Ordenador portátil
45 min.	Visualizando diarios	Consumo de un fin de semana.	Cable usb Imágenes personales
45 min.	Debate	Consumo personal En que gastamos el dinero	
15 min.	Nuevo diario de consumo	Consumo individual	

Bienvenida ----- 15 min.

Repaso y comentarios sobre la sesión anterior. Se comenta el trabajo realizado y sus posibles dificultades en la realización.

Visualizando los diarios----- 45 min.

Visualizamos el trabajo realizado, todas las imágenes de los diarios personales de consumo de la semana.

Debate----- 45 min.

Socializamos los resultados que traigan las participantes para, a través de estos diarios, hablar de su visión de sí mismas frente al consumismo y cómo se identifican ellas con respecto al mismo.

Nuevo diario de consumo----- 15 min.

Planteamos la misma acción con otro punto de vista para la sesión siguiente, un diario de y de “**máximos**” (todo lo que podrían llegar a comprarse si no tuvieran límite de dinero).



3ª SESIÓN

OBJETIVOS

Potenciar **el sentido crítico y auto-crítico**.
Potenciar la **participación con otros grupos** fuera del suyo.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
15 min.	Bienvenida	Proceso de trabajo	Ordenador portátil
45 min.	Visualizando diarios	Consumo "máximos"	Cable usb Imágenes personales
45 min.	Debate	Consumo personal	
15 min.	Nuevo diario de consumo	En que gastamos el dinero Consumo individual	

Bienvenida ----- **15 min.**
Repaso y comentarios sobre la sesión anterior.

Visualizando los diarios----- **45 min.**
Visualizamos el trabajo realizado, todas las imágenes de los diarios personales de consumo de la semana.

Debate----- **45 min.**
Socializamos los resultados que traigan las participantes para, a través de estos diarios, hablar de su visión de sí mismas frente al consumismo y cómo se identifican ellas con respecto al mismo.

Nuevo diario de consumo----- **15 min.**
Planteamos la misma acción con otro punto de vista para la sesión siguiente, un diario de "mínimos" (aquello con lo que no podrían pasar).



4ª SESIÓN

OBJETIVOS

Dotarles de **herramientas emancipatorias** para que lleven a cabo sus actividades.
Estimularles como **ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.**

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
15 min.	Bienvenida	Proceso de trabajo	Ordenador portátil Cable usb
30 min.	Visualizando diarios	Consumo de "mínimos"	Imágenes personales
30 min.	Debate	Consumo personal En que gastamos el dinero	
30 min.	Conclusiones		Material de oficina
20 min.	Evaluación	El taller y los contenidos	Encuestas evaluación.

Bienvenida ----- **10 min.**
Repaso y comentarios sobre la sesión anterior.

Visualizando los diarios ----- **30 min.**
Visualizamos el trabajo realizado, todas las imágenes de los diarios personales de consumo de la semana.

Debate ----- **30 min.**
Socializamos los resultados que traigan las participantes para, a través de estos diarios, hablar de su visión de sí mismas frente al consumismo y cómo se identifican ellas con respecto al mismo.

Conclusiones ----- **30 min.**
Puesta en común de las ideas surgidas a lo largo de los días de taller. Se realiza una breve síntesis de las ideas principales.

Evaluación ----- **20 min.**
Evaluación del taller con los participantes. Realización de encuestas de evaluación y socialización de opiniones.