



PKT

ENTERES

IMAGEN PROPIA cómo miras te miran...

La imagen propia como materia de creación y protesta.

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Tener conocimiento del valor que los/as jóvenes dan a su imagen. • Potenciar la reflexión en torno a la imagen y sus capacidades, posibilidades, trampas, peligros... • Potenciar el sentido crítico y auto-crítico. 	<p>Participativa expresiva y creativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debate. • Análisis de personajes. • Creación de personajes. • Realización de fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes: 10. • Edades: 14 – 18. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 sesiones: 2h/s.

Edita:

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

Colabora:

Arabako Foru Aldundia

Diputación Foral de Alava

GASTEIZAREN FORU ERAKUNDEA

INSTITUTO FORAL DE LA JUVENTUD

ESTA ES MI IMAGEN Y ASÍ SOY YO!

¿QUIERES SER LA PORTADA DEL PRÓXIMO PKT? ESCRÍBENOS



Portada de PKT febrero 2007.

Los talleres PKTexpres forman parte de un programa del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Parte de los debates y contenido que se generen en los talleres formarán el contenido de la revista PKTenteres.



Contenido final en la revista derivado del taller.

Descárgate en PKTenteres nº45 (febrero 2007) www.vitoria-gasteiz.org/pktenteres

0. CONTEXTO

Este taller se engloba dentro del Programa de talleres de expresión y participación PKTexpres (2006-2008). Una iniciativa dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y dirigido a realizar procesos colaborativo-participativos con distintos colectivos de jóvenes de la ciudad, fomentando sus capacidades de trabajo en común, análisis de su entorno y espíritu (auto)crítico.

Los contenidos trabajados dentro de los diferentes talleres se publicaban en la revista PKTenteres (en portada y una doble página). PKTenteres (PKT) es una publicación mensual informativa, dinámica y participativa orientada a adolescentes entre 14 y 18 años dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y elaborada en coordinación con la Oficina Municipal de Información Juvenil (OMIJ).

+Info PKTenteres: www.vitoria-gasteiz.org/pktenteres

+Info OMIJ: www.vitoria-gasteiz.org/omij

1. IMAGEN PROPIA

IMAGEN: cómo miras, te miran... es un taller de participación y expresión que pretende hacer conscientes a los/as participantes de la capacidad de la imagen propia para generar contenido, esto es, mensaje. Y cómo ellos/as ya están desarrollando esta capacidad aunque de un modo no plenamente consciente o por lo menos muy mediatizado al grupo al que pertenecen.

El nombre final con el que aparece el resultado del taller en la revista PKTenteres es: ESTA ES MI IMAGEN Y así soy yo!

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales de los talleres PKTexpres son los siguientes:

- Acercar la revista PKTenteres a las/os jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre las/os jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de las/os jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los adolescentes.
- Crear formas de acercamiento entre las/os jóvenes y las instituciones.
- Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.
- Estimular la capacidad de análisis del mundo que les rodea.



Imágenes generadas por los participantes.

- Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.
- Tener conocimiento de los intereses e inquietudes de los adolescentes.
- Estimular su capacidad creativa.
- Dotarles de herramientas emancipatorias para que lleven a cabo sus actividades.
- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Educar en valores como igualdad y cuestiones de género.

Los objetivos específicos del taller de *Imagen propia* son:

- Tener conocimiento del valor que los/as jóvenes dan a su imagen.
- Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
- Potenciar la reflexión en torno a la imagen y sus capacidades, posibilidades, trampas, peligros...
- Educar en valores como igualdad, cuestiones de género y relaciones personales que ayuden a los participantes en el futuro.
- Estimular la capacidad de análisis de los participantes, especialmente de lenguajes como moda, publicidad, fama...
- Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.

“La imagen propia como materia de creación y protesta.”

3. CONTENIDOS

Los temas a tratar en el taller serán en torno a **la imagen**:

La imagen propia y la capacidad de esta **para comunicar y transmitir** a los demás (ya sea personalidad, estados de ánimo, actitudes...).

La imagen como **un medio más para su comunicación**.

Su imagen; su modo de peinarse, vestirse y su actitud, como un modo claro e importante de presentarse, expresarse y comunicarse. Su imagen como un **medio para definirse individualmente o como parte de un grupo**.



Imágenes generadas por los participantes.

4. METODOLOGÍA

Metodología analítica, participativa y creativa. El planteamiento para este taller es dinamizar a los participantes en acciones en las que su propia imagen sea el material de experimentación. Para ello pondremos en juego el aspecto de cada participante y lo relacionaremos con ejemplos sacados del mundo de la publicidad, la imagen pública, el cine y otros referentes.

- Análisis personajes.
- Creación de personajes con su imagen.
- Sesión fotográfica.
- Manipulación de imágenes.



Imágenes generadas en el taller.

5. GRUPO DE TRABAJO,

Número de participantes: 7 – 15 personas.
Edades: 15 – 16 años.
Sexo: Grupo mixto.

Es un grupo de jóvenes mayoría chicos y de procedencia sudamericanos.

6. TEMPORIZACIÓN

4 miércoles de enero y febrero del 2007.

11 de enero.....2.30 h (18:00-20:30h).
17 de enero.....2.30 h (18:00-20:30h).
19 de enero.....2.30 h (18:00-20:30h).
XX de febrero.....1.00 h (18:00-19:00h).



Imágenes generadas en el taller.

7. LOCALIZACIÓN

Instalaciones del Club Joven de Judizmendi en el Centro Cívico.

8. MATERIALES

Material:

- Material de oficina.
- Cinta adhesiva.
- Rotuladores.
- Pegamento.
- Libretas pequeñas de hojas blancas.
- Revistas e imágenes variadas.
- Los complementos aportados por el grupo para sus imágenes.
- Ordenador y proyector.
- Trípode.
- Cámara de fotos.
- Focos.

Infraestructuras:

- Aula de trabajo con sillas y mesas.

Materiales que han de aportar los/as participantes:

- Materiales necesarios para creación de personaje.



Imágenes generadas en el taller.



Imágenes generadas en el taller.

9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con los propios asistentes los siguientes indicadores:

- Nivel de participación activa (asistencia, motivación...).
- Nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes).
- Nivel de relación y empatía.
- Tipo de relaciones personales del grupo.
- Capacidad de análisis del entorno del grupo.
- Capacidad creativa.
- Nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- Nivel de resultados y productos realizados en el taller.

10. FICHAS DE TRABAJO.

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de cada sesión del taller.

Anexo 1: Sesión 1

Anexo 2: Sesión 2

Anexo 3: Sesión 3

Anexo 4: Sesión 4



Imágenes generadas en el taller.

11. CONTACTO

Este taller forma parte de **CASI TENGO 18**, un programa de acción cultural que a través de distintas propuestas trata de dar la palabra a los/as adolescentes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven: su imaginario, sus valores, sus intereses y preocupaciones, etc.

CASI TENGO 18

Aretxaga, 10
48003 Bilbao
946 053 468

www.casitengo18.com
info@casitengo18.com



En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros nos ha obligado - para no sobrecargar la lectura- a utilizar el masculino plural como norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





1ª SESIÓN

OBJETIVOS	<p>Tener conocimiento del valor que los/as jóvenes dan a su imagen. Favorecer las buenas prácticas en su actividad. Potenciar la reflexión en torno a la imagen y sus capacidades.</p>
------------------	---

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	Presentación PKT.	PKTexpreses.	PKTenteros (ejemplares anteriores).
10 min.	Explicar taller.	<i>Planing</i> del taller.	
10 min.	Actividad conocimiento Retratos.	Relaciones y contacto.	Libretas pequeñas de hojas blancas.
30 min.	Análisis de ejemplos.	Contenido de la imagen.	Revistas e imágenes variadas.
30 min.	Clasificar imágenes en grupos.	Formas de comunicar. Tipo imagen. Actitudes y contenidos.	Material necesario: papel y bolígrafos, cinta adhesiva, proyector de diapositivas (ideal).
30 min.	Cuestionando la imagen propia.		

Presentación PKT ----- **10 min.**
 Explicar la revista. Una pequeña presentación de contenidos, colaboraciones, espíritu...

Explicar el taller ----- **10 min.**
 Explicar el taller: Imagen propia. Explicar en que va a consistir el taller, una breve explicación del planing.

Acción de conocimiento ----- **10 min.**
 RETRATOS

Análisis de ejemplos ----- **30 min.**
 Se aportará al grupo diferentes ejemplos del uso de la imagen sacados de publicaciones orientadas a jóvenes y relacionadas con moda, música, tendencias, cine... revistas como: LOKA, Bravo (edición alemana), ESETÉ, In Touch, Hip-Flow... Y otros ejemplos de artistas como Leight Bowery, Hannah Whilke o algunos graffiti...

Todo este material nos servirá para reflexionar sobre la imagen.

Clasificación de imágenes en grupos ----- **30 min.**
 Se agrupan las imágenes en tres grupos:

El primer grupo de imágenes, un ejemplo de cómo la actitud y el lenguaje corporal influyen en el mensaje de una imagen. Para ello se muestran fotos donde diferentes personas vestidas de igual modo posan ante la cámara.

En un segundo grupo están las fotos de quienes su actitud la habían traducido no sólo en una postura si no en una forma de vestir.

El tercer grupo presta más atención al contexto donde se han tomado las imágenes y en el que se van a leer o interpretar. Fijando la atención en aspectos como la época que vivimos y la época en la que se han tomado las fotos, y su finalidad.



De este modo tenemos tres aspectos y herramientas para tener en cuenta a la hora de expresarse ante la cámara.

Questionando la su imagen propia ----- 30 min.

Se plantea la actividad para la próxima sesión, un set fotográfico donde tomaran diferentes actitudes ante la cámara para luego trabajar con esas imágenes de ellos/as mismos/as.

El grupo establece unas condiciones para que el fondo de todas las imágenes sea el mismo, lo más neutro posible y para que los aspectos y detalles más personales adquiriesen relevancia.

Es conveniente que al final de la sesión cada uno tenga si no claro una idea de cómo quiere aparecer en la foto, y a quien quiere dirigirse. Dispondrán de tiempo así para recolectar materiales, vestimentas o complementos necesarios para traer en la segunda sesión.



2ª SESIÓN

OBJETIVOS	<p>Estimular su capacidad creativa. Potenciar la reflexión en torno a la imagen y sus capacidades, posibilidades, trampas, peligros...</p>
------------------	--

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
30 min.	Refrescando ideas.	Conceptos trabajados en la primera sesión.	El material del primer día.
30 min.	Ultimar detalles.	Decorados y complementos.	Los complementos aportados por el grupo para sus imágenes.
60 min.	Set fotográfico	Técnicos: Iluminación, encuadre...	Material necesario: trípode, cámara de fotos, focos, un fondo liso...

Refrescando ideas ----- **30 min.**

Pequeña charla recordatorio de las ideas trabajadas en la primera sesión y de las actitudes posturas e imágenes que cada participante quiere transmitir.

Ultimar detalles ----- **30 min.**

Se construye el fondo de las imágenes, el escenario y cada participante va definiendo los detalles, complementos u o posturas de sus imágenes.

Una pequeña fiesta de disfraces, cambios de imagen, maquillaje, peluquería, etc. Cada participante habrá de traer todo el material que crea necesario para alterar su imagen en función de los términos planteados en la primera sesión.

Set fotográfico ----- **60 min.**

A continuación se pasa a tomar las fotos de los/as participantes con diferentes actitudes.

Se tomarán en cuenta factores como la iluminación, el encuadre de las figuras y otros aspectos técnicos que vayan surgiendo a lo largo de la sesión.



3ª SESIÓN

OBJETIVOS	<p>Estimular la capacidad de análisis de los participantes, especialmente de lenguajes como moda, publicidad, fama...</p> <p>Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.</p>
------------------	---

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
30 min.	Visualización de imágenes nuevas.	Imagen propia.	El material del primer día.
30 min.	Debate y análisis.	Contenidos de las imágenes.	Ordenador.
30 min.	Reconstrucción de las imágenes.	Plásticos y discursivos.	Material necesario: revistas, rotuladores, tijeras, pegamento, cinta adhesiva...
30 min.	Puesta en común.	Imágenes trasmisoras de contenido.	

Visualización de imágenes nuevas-----**30 min.**

Se visualizan las imágenes creadas en el taller de y por los participantes.

Debate y análisis -----**30 min.**

Se debate sobre ellas socializando puntos de vista, voluntades y resultados.

Reconstrucción de las imágenes-----**30 min.**

Cada participante elegirá una de sus fotografías y la post-producirá creando con ella una nueva imagen (mediante collage, dibujos, textos, etc...) que tenga formato de cartel, publicidad o simplemente una fotografía.

Puesta en común-----**30 min.**

Los resultados se pondrán en común y se debatirá sobre ellos. En esta última reflexión se propone el material a publicar dentro de la revista PKTenteros.



4ª SESIÓN

OBJETIVOS	Conocer y acercarnos a las necesidades de las/os jóvenes. Potenciar y dar voz a la juventud actual. Conocer la opinión de los jóvenes respecto de lo planteado en el taller.
------------------	--

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
40 min.	Debate en torno al taller.	El taller: Imagen propia.	Bolígrafos.
20 min.	Encuestas.		Encuestas.

Debate en torno al taller-----**40 min.**
 Realizar un debate para la evaluación del taller.
 Valoración : que impresión se llevan del taller, ¿habéis sacado algo de provecho?
 Sacar conclusiones.

Encuestas-----**20 min.**
 Realizar encuestas de evaluación del taller.