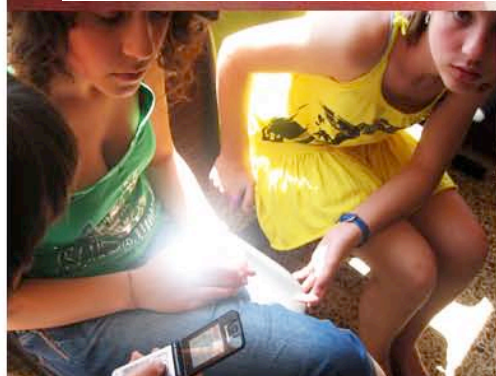


REPORTER@S-MOBBLOGING

Utilizar las tecnologías que cada vez tenemos más a mano, para producir noticias y contenidos creativos, dar nuestros puntos de vista, crear comunidades de intereses, socializarnos, etc.

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar los canales y redes sociales para el flujo e intercambio de contenidos de un modo horizontal. • Trabajar con la idea de redactores multimedia. • Potenciar a través del trabajo creativo, la capacidad de los jóvenes de interpretar la gran cantidad de información que reciben diariamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se capacitará a los alumnos para diseñar y publicar contenidos en espacios multimedia en entornos web. • Elaboración de un blog. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes activos/as y despiertos/as, con inquietudes y ganas de hacer y conocer cosas distintas. • Un grupo de 10 participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 sesiones de 8 horas.





Capturando vídeos.

0. CONTEXTO

Reporter@s-Moblogging es una experiencia que se inscribe dentro del programa de ocio educativo **CASI TENGO 18**. Este taller se ha realizado como herramienta de participación, formación o complemento, en diferentes contextos dentro de las iniciativas de los programas *100%TerritorioMóvil*, *PKTexpreses* o *DINAMIK(TT)AK*, y también se ha realizado como taller autónomo.

En cada caso el taller se adecuaba al contexto y necesidades específicas variando los espacios donde se celebraban, los tiempos de duración y los diferentes temas a tratar.

Así *Reporter@s-Moblogging* ha tenido lugar, por citar algunos, en el Museo de Bellas Artes de Bilbao, Arteleku, Artium, Centro Cívico Campillo, Club Joven Abetxuko, Elorrioko Institutua, o en centro comerciales de diferentes localidades.



Explicación del taller.

1. REPORTER@S-MOBBLOGGING

Con el avance de las tecnologías de comunicación, los canales de información y la producción de contenidos se están democratizando cada vez más. Esto, además de suponer nuevos formatos (como la televisión a la carta o Internet en el móvil), permite sobre todo, que el usuario ya no sea sólo un mero receptor, sino que pueda emitir y producir sus propios contenidos. Propiciando así canales de comunicación mucho más horizontales, compartir información, crear comunidades por intereses, etc.

Hace mucho tiempo que los móviles dejaron de ser simples teléfonos para convertirse en terminales multimedia llenas de posibilidades. Se empezó por los politonos y ahora, además de otras muchas cosas, ya se pueden grabar, editar y distribuir contenidos audiovisuales con una muy buena resolución, todo desde el propio móvil.

Reporter@s-Moblogging son talleres pedagógicos itinerantes de carácter eminentemente práctico (desarrollados en contextos reglados y no-reglados), sobre la globosfera y la comunicación (chats, blogs, dispositivos móviles...). El objetivo es dotar a los/as jóvenes de herramientas básicas y medios propios para crear hábitos de comunicación y elaborar contenidos audiovisuales desde su punto de vista.

Los talleres se han ideado en base al concepto “Reporteros-Móviles”. Es un modelo innovador de producción de contenidos y emisión de información de un modo horizontal que fomenta la creación colaborativa y la relación entre usuarios a través de canales y redes sociales, basándose en conceptos como periodismo ciudadano y la web 2.0.



Grabando con el móvil.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de *Reporter@s-Moblogging* es que los jóvenes utilicen las tecnologías que cada vez tienen más a mano, para producir noticias y contenidos creativos, dar su punto de vista, crear comunidades de intereses, socializarse, etc.

Por otra parte, a título más informativo, se introducirá a los jóvenes en las distintas posibilidades comunicativas de internet como blogs, fotolog, podcast, chats, skype, myspace... De este modo, se pretende que los/as asistentes adquieran una perspectiva global del significado y utilidades de todos esos soportes y canales y entiendan su lógica de funcionamiento.

De un modo sintético, los objetivos de *Reporter@s-Moblogging* se podrían formular de la siguiente manera:

- Fomentar los canales y redes sociales para el flujo e intercambio de contenidos de un modo horizontal, en base a la idea del periodismo ciudadano y del reportero-móvil.
- Trabajar con la idea de redactores multimedia como perfil profesional.
- Potenciar a través del trabajo creativo, la capacidad de los jóvenes de interpretar la gran cantidad de información que reciben diariamente.



Reporter@-moblogging.

Por otro lado AMASTÉ tiene unos objetivos generales a todas las actividades de su programa de trabajo con CASI TENGO 18:

- Incentivar entre los/as jóvenes valores como la participación, la creatividad o la conciencia de ciudadanía.
- Establecer canales de intermediación entre los/as jóvenes y diversos agentes sociales (administración, medios de comunicación, etc).
- Favorecer un uso constructivo de las TIC's de un modo horizontal, avanzando hacia una sociedad digitalmente formada.
- Estudio de tipologías e intereses de los/as jóvenes actuales.

3. CONTENIDOS

¿Qué se va a tratar? Temas

Cada ocasión que se ha realizado *Reporter@s-Moblogging* ha correspondido a un contexto diferente por lo que las temáticas tratadas han sido muy diversas.

La característica común a todos los temas es la cercanía con los/as participantes del taller y que fuesen temáticas que trajesen ellos/as mismos/as para ser analizadas y trabajadas durante el taller.



Subiendo contenidos al Blog.

4. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Metodología analítica, participativa y creativa. Consiste en desarrollar un temario de creación y “periodismo digital” desde una perspectiva eminentemente práctica. Todos los ejercicios y experiencias del taller estarán pensados para obtener resultados prácticamente de forma inmediata.

A lo largo del taller se capacitará a los alumnos para diseñar y publicar contenidos en espacios multimedia en entornos web. Para ello, se enseñará a utilizar a nivel básico:

- Vídeo y foto digital a través de teléfonos móviles.
- Software para edición y volcado de contenidos: Blogging (MoBlog, VideoBlog...) y edición de vídeo.
- FTP y otras tecnologías: bluetooth, infrarrojos, MMS, SMS...

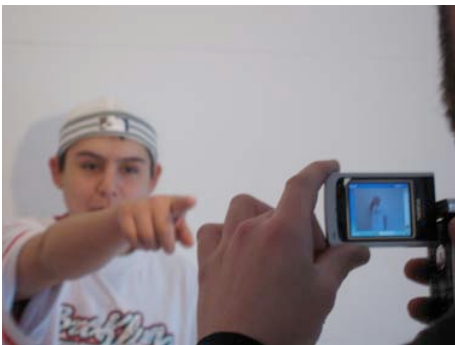
5. GRUPO DE TRABAJO,

Al igual que la temática el grupo varía en cada ocasión. *Reporter@s-Moblogging* está pensado para 10 personas adolescentes activas, despiertas y con inquietudes y ganas de hacer y conocer cosas diferentes.

Número de participantes: 10 personas

Edades: 16 – 22 años

Sexo: Grupo mixto



Grabando.

6. TEMPORIZACIÓN

El formato tipo de *Reporter@s-Moblogging* durará 8 horas lectivas divididas en 2 sesiones.

7. LOCALIZACIÓN

Reporter@s-Moblogging ha tenido lugar, por citar algunos, en el Museo de Bellas Artes de Bilbao, Arteleku (Donosita-San Sebastián), Artium (Vitoria-Gasteiz), Centro Cívico Campillo (Vitoria-Gasteiz), Club Joven Abetxuko (Vitoria-Gasteiz), Elorrioko Institutua, y en centros comerciales de diferentes localidades.



Editando vídeos.

8. MATERIALES

Materiales:

- equipo humano para el desarrollo de la actividad (excepto retén).
- material didáctico de apoyo a las explicaciones.
- espacio web y soporte on-line (hosting, bitacoras) para la creación de los blogs-multimedia de los participantes durante el taller y su uso indefinido desde ese momento.
- softwares y herramientas digitales adicionales (edición de imagen y video, editor de textos, etc).

Infraestructura:

- una sala de trabajo con ordenadores. (uno para cada 2 –mejor individuales).
- un cañón de video para proyectar la parte teórica del taller.
- teléfonos móviles con su material de apoyo (cables de conexión y cd con softwares de aplicaciones) durante las sesiones del taller. Hay que estudiar el modo de ceder a los participantes los móviles para que trabajen con ellos durante la semana intermedia.

Para el desarrollo del taller cada participante dispondrá de:

- Un móvil con vídeo de alta resolución.
- Un puesto multimedia para cada 2 personas.
- Un blog multimedia (común o individual). Este espacio web será una herramienta de producción propia que reúna todas las características y aplicaciones necesarias para la presentación auto-editable de un modo sencillo de los contenidos que se elaboren durante el taller (estos blogs podrán mantenerse posteriormente por los propios participantes una vez finalizado el taller). Wordpress.com o Blogspot.com ofrecen de forma gratuita espacio para blogs personales. Son muy sencillos de usar y con una oferta muy amplia de interfaces. Además los sistemas de gestión y publicación son sencillos.

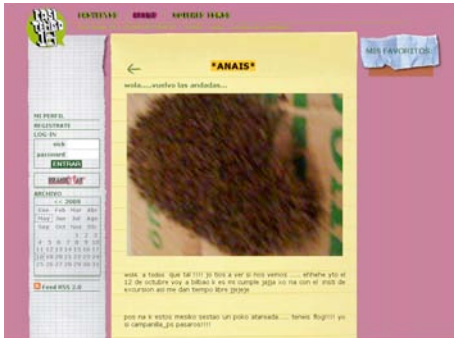


Enviando contenidos por Bluetooth al ordenador.

9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con el grupo, los siguientes indicadores:

- nivel de participación activa (asistencia, motivación...)
- nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes)
- nivel de relación y empatía
- tipo de relaciones personales del grupo
- capacidad de análisis del grupo
- capacidad creativa
- nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- nivel de resultados y productos realizados en el taller.



Blog personal en la página de Casi tengo 18.

10. DOCUMENTACIÓN

Links de ayuda para diversas cuestiones técnicas relacionadas con *Reporter@s-Moblogging*:

Información sobre **Periodismo Ciudadano**:

- http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_ciudadano
- <http://www.periodismociudadano.com/>

Información sobre **videoblog**:

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Videoblog>

Listado de **programas de edición** de video digital (organizados según la licencia de uso):

- http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_video_editing_software

Claves para **optimizar los vídeos** para subirlos a los repositorios on-line de vídeo (Youtube, Vimeo, Slip...):

- <http://www.vimeo.com/help/compression>

Edición de **video en software libre**:

- <http://www.dariola.net/?p=238>

Guía *on-line* para generar un videoblog:

- <http://www.freevlog.org/translations/spanish/index.html>

11. ANEXOS DE TRABAJO

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de cada sesión del taller.

Anexo 1: SESIÓN 1

Anexo 2: SESIÓN 2

12. CONTACTO

Este taller forma parte del programa de acción cultural **CASI TENGO 18**, que a través de distintas propuestas trata de dar la palabra a los/as adolescentes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven: su imaginario, sus valores, sus intereses y preocupaciones, etc.

CASI TENGO 18

Aretxaga, 10
48003 Bilbao
946 053 468

www.casitengo18.com

info@casitengo18.com

En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros nos ha obligado - para no sobrecargar la lectura- a utilizar el masculino plural como norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





1ª SESIÓN

OBJETIVOS

Fomentar los canales y redes sociales para el flujo e intercambio de contenidos de un modo horizontal.
Trabajar con la idea de **redactores multimedia**.
Potenciar a través del trabajo creativo, **la capacidad de** los jóvenes de **interpretar** la gran cantidad de **información que reciben** diariamente

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
5 min.	Introducción.		
10 min.	Actividad conocimiento.		
60 min.	Explicación ejemplificada.	- Concepto moblog. - Youtube. - Web 2.0 (wikipedia).	- Ordenador. - Cañón proyector. - Pantalla.
30 min.	Explicación teoría lenguaje audiovisual y manejo del móvil.	- El lenguaje audiovisual - Manejo del móvil para generar contenidos.	- Ordenador. - Cañón proyector. - Pantalla. - Móviles (con cámara).
2h 15 min.	Ideación y grabación de un vídeo.	Temática libre, dependiendo del grupo.	- Móviles (con cámara).

Introducción ----- **5 min.**
 Cada participante se pone la pegatina con su nombre y se hace una ronda de nombres.

Actividad conocimiento ----- **10 min.**
Retratos: Por parejas, en 10" y sin mirar al papel, tenemos que retratar al compañero/a, cuando acabamos, se cambia de pareja y se vuelve a retratar al compañero/a, así hasta haber hecho el retrato de todo el grupo.
 Cada uno elige el retrato de sí mismo/a que más le guste.

Explicación ejemplificada ----- **60 min.**
 Introducción sobre la blogosfera y las tecnologías moblog a través de ejemplos existentes en la red:
 - Concepto moblog: qué implica.
 - Funcionamiento de Youtube.
 - La Web 2.0, poniendo como ejemplo Wikipedia.

Teoría lenguaje audiovisual y manejo del móvil ----- **30min.**
 Se introducirá a nivel práctico al uso de las terminales móviles, la realización de contenidos, su edición, etc. y se realizará una primera actividad práctica que permita experimentar los resultados y posibilidades de los móviles.

Ideación y grabación de un vídeo ----- **2h 15 min.**
 Por parejas o grupos pequeños, idean y guionizan un vídeo. Una vez lo tienen pensado, pasan a la acción.



2ª SESIÓN

OBJETIVOS

Trabajar con la idea de **redactores multimedia**.
Potenciar a través del trabajo creativo, la **capacidad de los jóvenes de interpretar la gran cantidad de información que reciben diariamente**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
20 min.	Volcar contenidos al ordenador.		- Móviles. - Ordenadores.
30 min.	Explicación sobre edición.	Cómo editar vídeo Edición de nuevos contenidos, etc.	- Ordenador - Cañón proyector. - Pantalla. - Programa edición.
120 min	Edición del vídeo.		- Ordenadores. - Programa edición.
20 min.	Explicación sobre cómo publicar.	Volcado de contenidos en los blogs. Reflexión sobre contenidos colgados en los blogs, etc.	- Ordenador. - Cañón proyector. - Pantalla.
40 min.	Publicación de vídeos.		- Ordenadores.
10 min.	Puesta en común.		- Ordenadores.

Volcar contenidos al ordenador ----- **20 min.**

Explicación sobre edición ----- **30 min.**

Se explicará brevemente cómo editar los vídeos realizados.

Edición del vídeo ----- **120 min.**

Los participantes editarán los vídeos grabados en la sesión anterior.

Explicación sobre cómo publicar ----- **20 min.**

Explicación sobre la publicación de contenidos en un blog, etc.

Publicación de vídeos ----- **40 min.**

Cada participante publica los contenidos editados en su blog.

Puesta en común ----- **10 min.**

Se pondrá en común el contenido que cada participante a colgado en su blog. Reflexión sobre el tipo de contenidos colgados en los blogs, qué hacer y cómo hacer.

NOTA:

Barajar la posibilidad de tener un **retén tecnológico en el propio museo** que posibilite que los/as participantes puedan ir y volcar sus vídeos y/o solucionar problemas que surgan entre las dos sesiones oficiales del taller